



Alles was Sie wissen müssen

Vorstellungsgespräch bei H&M

Der meinJobInterview.de eRatgeber

H&M

Unternehmensüberblick



Umsatz:	19.500.000.000,00€
---------	--------------------

Mitarbeiter:	161.000
--------------	---------

Geschichte

H&M ist ein schwedisches Textilhandelsunternehmen, das auch unter dem Namen Hennes & Mauritz bekannt ist. Mittlerweile gehören zum Unternehmen sechs unterschiedliche Marken, die in insgesamt 4.000 Geschäften rund um den Globus vertrieben werden. Der Fokus liegt auf hochwertigen Textilien, die zu einem attraktiven Preis angeboten werden. Deshalb bilden gerade junge und kaufkräftige Kunden die erklärte Zielgruppe des Unternehmens. Die Expansionspläne des Konzerns umfassen im Jahr 2016 gerade die Märkte in Neuseeland, Zypern und Puerto Rico, generell steigert das Unternehmen die Zahl seiner Geschäfte pro Jahr um bis zu 15%. Allein in Deutschland existieren knapp 450 verschiedene Ladengeschäfte. 16.000 neue Mitarbeiter wurden im Jahr 2015 eingestellt, insgesamt sind knapp 150.000 Mitarbeiter bei der H&M-Gruppe beschäftigt.

Die Geschichte von H&M beginnt im Jahr 1947 als der erste H&M-Shop im schwedischen Västerås eröffnet. Zu Beginn wurde ausschließlich Damenmode verkauft, nach der Übernahme des Unternehmens Mauritz Widforss fand eine Namensänderung statt und die Produktpalette wurde um Herren- und Kindermode erweitert. H&M wird seit den 1970er Jahren an der Stockholmer Börse gelistet und erweiterte sein Portfolio nach und nach. Seit dem Jahr 1998 werden die Produkte des Unternehmens auch in einem Onlineshop vertrieben.

Das Portfolio von H&M

Als international agierendes Textilunternehmen setzt H&M in erster Linie auf Bekleidungsartikel aus unterschiedlichen Linien und für unterschiedliche Kundengruppen. Die Markenvielfalt des Unternehmens hat sich mittlerweile auf sechs starke Brands ausgeweitet. Die Kernmarke bildet noch immer H&M und wird in mehr als 3.600 Geschäften angeboten. Monki und COS bilden zwei weitere wichtige Marken mit rund 100 bzw. 150 Geschäften. Weekday, Cheap Monday sowie & other Stories sind als weitere Marken ebenfalls in Ladengeschäften vertreten, werden teilweise aber auch über Retailer-Shops angeboten. Darüber hinaus konzentriert sich H&M außerdem auch auf eigene Kosmetiklinien sowie Wohntextilien. Den größten Umsatz erwirtschaftete H&M im Jahr 2015 in Deutschland mit einer Bilanz von rund 36.943 Millionen Schwedischen Kronen. Die USA liegt dahinter mit rund 25.000 Millionen Schwedischen Kronen und Schweden selbst liegt auf Rang 5 der Liste. Der Gesamtumsatz im Jahr 2015 lag bei 209.921 Millionen Schwedische Kronen. Dies bedeutet eine Umsatzsteigerung von 19% im Vergleich zum Vorjahr.

Karriere bei H&M

Eine Karriere bei H&M bietet so vielseitige Möglichkeiten wie in kaum einem anderen Unternehmen. H&M hat sich modernen und fairen Grundsätzen verschrieben und legt großen Wert auf Diversität und individuelle Aufstiegsmöglichkeiten. Die multinationale Ausrichtung des Unternehmens kann als zusätzliches Plus angesehen werden. Mit dem Incentive-Programm werden Einsatzbereitschaft und Engagement der Mitarbeiter belohnt, vom Trainee bis hin zum Manager werden faire Gehälter sowie attraktive Sozialleistungen herausgegeben. Einen zusätzlichen Mitarbeiterrabatt auf die Kollektionen gibt es außerdem